

ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concernant l'activité touristique à fin août 2019 en Aveyron s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :

➤ LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

L'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron vient de lancer la quatrième vague du « baromètre d'opinion » des acteurs du Tourisme en Aveyron pour analyser l'activité touristique du mois d'août.

Le baromètre 2019 à fin août a recueilli les avis de plus de 450 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.

➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Cette année, nous avons également intégré dans notre note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, ...

Cela nous permet d'avoir un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION A PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange.

Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.

TOURISME AVEYRON : « Un bon mois d'août »

SYNTHESE

Pour les acteurs du Tourisme en Aveyron, après une avant-saison mitigée et un mois de juillet décevant, l'activité touristique en Aveyron au mois d'août a été bonne sans être exceptionnelle. A ce stade, nous observons donc une certaine similitude avec l'année 2018.

Pour nos clients, d'un point de vue qualitatif, la perception de la destination Aveyron reste excellente comme lors des mois précédents. Au fil des mois, les clients fréquentant le département mettent toujours en évidence par le biais de leurs avis la qualité des prestations. Cette perception de très bon niveau, avec une note moyenne de l'ordre de **8,6/10**, est l'un des ajouts majeurs de la destination. Ce résultat est le fruit du travail collectif mené par l'ensemble des acteurs aveyronnais.

Enfin, l'analyse objective de la fréquentation à partir des téléphones mobiles (en partenariat avec Orange) menée sur la clientèle française permet de mesurer une stabilité du nombre de nuitées sur les huit premiers mois de l'année 2019. **(+ 0,87%)**

Le millésime 2019 confirme la tendance observée ces dernières années. Le mois d'août reste plus que jamais le mois le plus important au regard de la fréquentation touristique en Aveyron et confirme son rôle majeur dans l'économie touristique départementale.

Tout ceci prouve bien que les nouveaux modes de consommation touristiques d'aujourd'hui, avec l'émergence de nouvelles plateformes de commercialisation et le poids toujours plus important des réservations de dernière minute, bouleversent fortement les habitudes et les résultats.

Et ceci nous amène donc régulièrement à nous interroger collectivement sur l'évolution de l'offre touristique de l'Aveyron sur un marché très concurrentiel.

➤ LE RESENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Pour rappel, les premières interrogations menées dans le cadre du baromètre d'opinion des acteurs du Tourisme en Aveyron en 2019 ont permis de mettre en avant les tendances suivantes :

- A fin mai -> Une avant-saison très moyenne

Le début de la saison touristique en Aveyron a été marqué par une météo défavorable (pluie et fraîcheur) et des jours fériés tombant en milieu de semaine début mai qui n'ont pas favorisé les départs en week-end.

- A fin juin -> Une belle éclaircie fin mai et au mois de juin

Le mois de juin a été satisfaisant pour les professionnels du tourisme aveyronnais avec globalement une bonne fréquentation notamment les week-ends de l'Ascension et de Pentecôte. Le retour du beau temps a également redonné de la confiance à l'approche de la saison estivale.

- A fin juillet -> Un mois de juillet une nouvelle fois décevant

A l'instar de ce que l'on a pu connaître ces dernières années, la fréquentation touristique en Aveyron au mois de juillet a été décevante. Des budgets toujours plus serrés, des vacances scolaires tardives, la concurrence des destinations étrangères et des épisodes caniculaires figurent parmi les explications les plus souvent cités.

La quatrième vague du « baromètre d'opinion » réalisée à fin août permet d'établir les constats suivants :

- > Un bon mois d'août

Comme ce fût le cas les années précédentes, la fréquentation touristique en Aveyron au mois d'août reste une valeur sûre.

Globalement, on ressent une satisfaction de la part des répondants : 69 % des professionnels sont satisfaits ou très satisfaits de ce mois d'août et 73 % des répondants jugent la fréquentation supérieure ou équivalente à celle de l'année dernière. A noter que le mois d'août représente le mois le plus important dans la fréquentation annuelle dans le département.

> Les tendances concernant le mois d'août 2019 :

(extraits des commentaires des acteurs du Tourisme en Aveyron à fin août)

« Les gens préfèrent partir en vacances en août. »

« La clientèle du mois d'août est essentiellement française. On note une large baisse de la clientèle étrangère en général !!!! »

« Plusieurs de nos vacanciers ont beaucoup apprécié nos petits villages classés de caractère. Vu les températures, notre clientèle familiale était aussi à la recherche de points d'eau pour leurs enfants. »

« Une hausse significative de réservations en dernière minute, avec des séjours qui se rallongent au jour le jour. »

« Beaucoup de réservations de dernière minute. Une météo superbe. »

« Touristes français en recherche de découvertes culturelles et patrimoniales, plutôt mobiles et alternant plusieurs séjours. »

« Bonne activité avec beaucoup de réservations très, très tardives et aussi une clientèle d'habités. »

« Le mois d'août chaque année est le mois le plus demandé. »

-> A venir : La saison n'est pas encore finie

De bonnes perspectives pour le mois de septembre

Pour le mois de septembre, 58% des répondants sont optimistes quant à leur activité touristique. Les réservations de dernière minute liées au facteur météo joueront un rôle prépondérant pour réussir cette arrière-saison 2019.

> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre activité pour le mois d'août 2019 ?



69 %

Très Satisfaisant
ou Satisfaisant



Tendance
Globale



31 %

Peu Satisfaisant
ou Insatisfaisant

Fréquentation Française



23%



58%



19%

La clientèle française se maintient

Fréquentation Etrangère



16%



42%



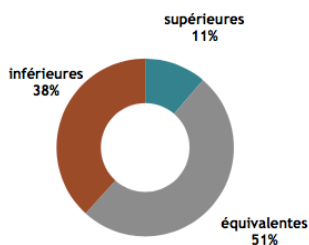
42%

La clientèle étrangère en baisse

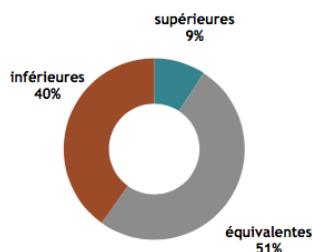
La baisse constatée au niveau de la clientèle étrangère nous renforce dans l'idée de demander à la grande Région Occitanie, de mener un travail sur les bassins émetteurs européens.

Des budgets vacances toujours serrés ...

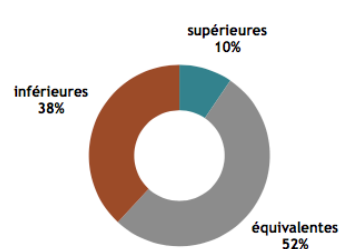
Dépenses globales



Dépenses liés aux activités



Ticket moyen restauration



De l'optimisme pour le mois de septembre

« A partir des informations en votre possession (état des réservations, évènementiel, calendrier, ...), comment estimez-vous votre activité touristique pour le mois de septembre 2019 ? »

Septembre



En hausse ou
équivalent :

58%



En baisse :

42%

La prochaine analyse aura lieu à la fin du mois de septembre pour obtenir le ressenti des acteurs du tourisme en Aveyron ainsi que les perspectives pour le mois d'octobre à venir.

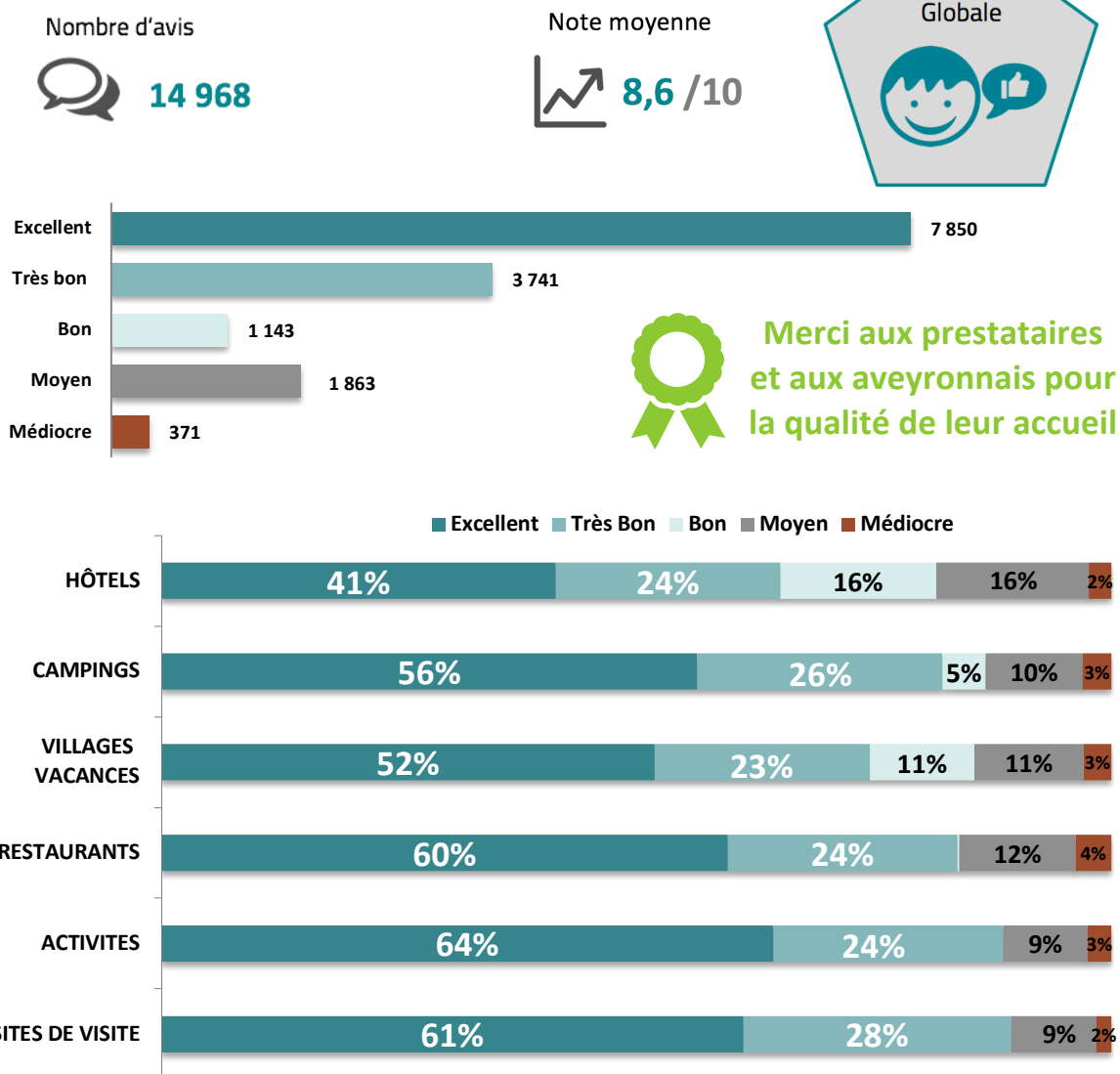
➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

« Les clients soulignent la qualité des prestations aveyronnaises »

> Nouveauté en 2019 : le suivi des avis clients

Cette année, nous intégrons également dans notre note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des 16 principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, ...

Avis clients déposés entre le 1^{er} et le 31 août 2019



> Les clients nous ont dit :

« Un patrimoine exceptionnel, d'une conservation à couper le souffle ! Un accueil très agréable avec de très bons conseils. A visiter absolument ! »

« La situation est idyllique, au calme et proche des sites touristiques. L'accueil est chaleureux et l'ambiance familiale et décontractée. La cuisine est délicieuse et fait appel aux spécialités du terroir. »

« Un lieu très appréciable, calme et reposant dans un cadre magnifique, où l'on peut se détendre simplement. Les gérants disposent d'un tas de bons conseils, toujours un sourire, un petit mot gentil, ils sont très à l'écoute. »

« Merveilleux séjour, je recommande pour les familles mais aussi pour les couples ou séjour entre amis. Le cadre, l'accueil, la piscine...j'ai beau chercher... je ne vois vraiment rien à redire. C'était tout simplement parfait. »

➤ L'ANALYSE DE LA FREQUENTATION A PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

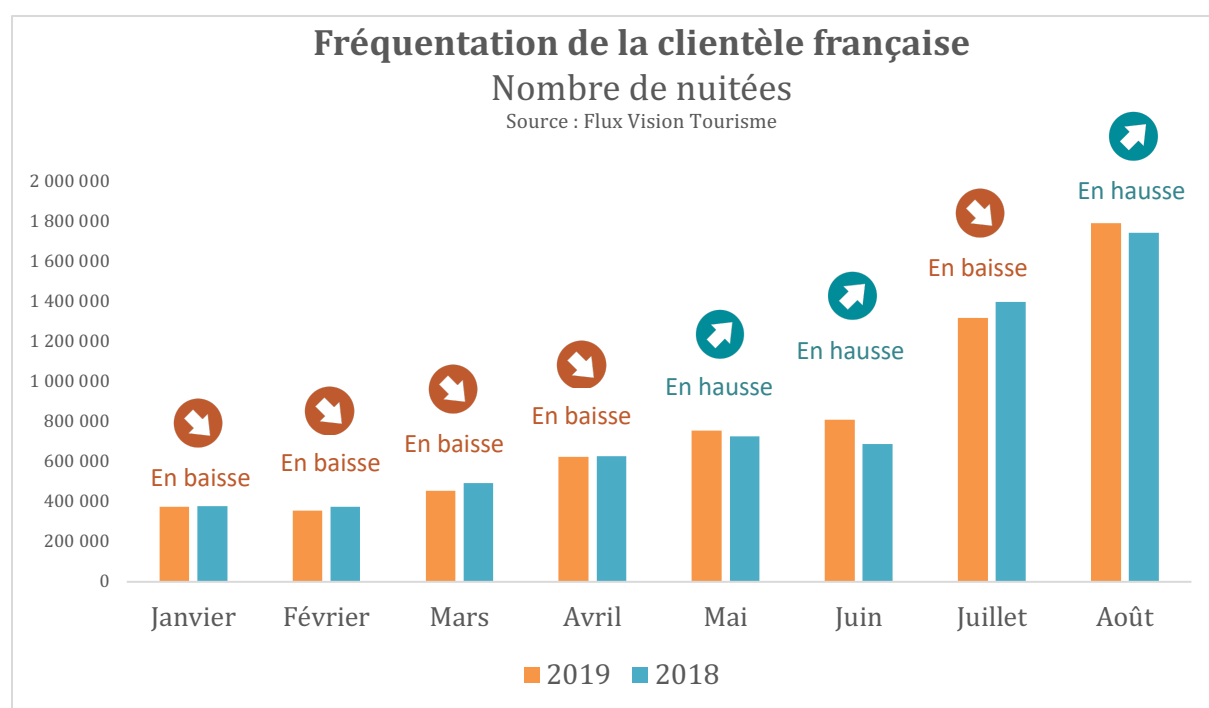
> La fréquentation de la clientèle française en Aveyron est stable sur les 8 premiers mois de l'année 2019

Par le biais de la méthode Flux Vision Tourisme développé par Orange, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron suit la fréquentation touristique du département.

Sur la période de janvier à fin août, la fréquentation touristique de la clientèle française en Aveyron est stable (+ 0,87 %) par rapport à la même période en 2018.

Des données concernant la présence de la clientèle étrangère seront disponibles en fin d'année afin d'établir le volume global de nuitées en Aveyron pour l'année 2019.

- Fréquentation de janvier à fin août 2019 -



> Origine des touristes français présents en Aveyron (de janvier – fin août 2019) :

Paris et la région parisienne du fait de leur proximité « historique » et « affective » arrivent en première position. Les départements de proximité (à moins de 3 heures de route) complètent ensuite le podium.

