l'Actu de votre Office de Tourisme

Aveyron Ségala
entre bastides et vallées

2020, Une année inédite

Malgré les divers scénarios envisagés à la veille des grandes vacances, l'Aveyron a su tirer son épingle du jeu en étant une des destinations rurales prisées par les citadins de juillet à septembre. De par son étiquette de département vert, il a su attiré la clientèle occitane et citadine. L'Office de Tourisme a mis en oeuvre des activités en adéquation avec leur attente et a mis l'accent sur la promotion de notre destination.

vidéo de promotion

Tournée en juin, la vidéo de promotion " ressourcez vous au Pays des cent Vallées" a été diffusée sur les réseaux sociaux, Youtube et en page d'accueil du site internet de l'OT . Sponsorisée sur les réseaux, la vidéo a touché 33156 instagrammeurs et 43 835 facebookeurs.
Nous vous invitons à la partager sur vos propres réseau et votre site internet !!

BILAN DE SAISON 2020

les activités proposées

PECHE

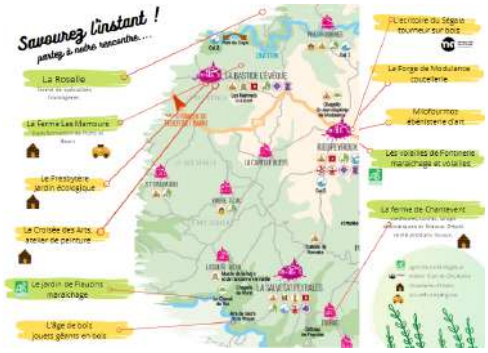
Les séances de pêche proposées par l'OT et encadrées par l'équipe de la fédération de pêche ont remporté un franc succès. les 4 après midis ont affiché complet.

VISITES ACCOMPAGNÉES

Un programme fourni de visites a été proposé aux touristes estivaux. Accompagnés par les agents de l'OT, des bénévoles de village ou d'associations, les touristes ont visité des lieux divers et variés de notre destination :

La Bastide, L'Evêque, Rieupeyroux, Saint Salvadou, Prévinquières, Vabre Tizac, la chapelle de Murat, la fontaine aux fées, le musée de la forge et des anciennes traditions de Lescure Jaoul ou encore les Martinets du Lézert. A noter que ce dernier lieu a accueilli près de 1 000 personnes, soit une hausse de 38 % par rapport à 2019.

NOS ARTISANS et PRODUCTEURS



10 artisans et producteurs du territoire ont mutualisé leur promotion par le biais d'une carte, distribuée à l'accueil de nos bureaux et en téléchargement sur notre site internet. Elle sera prochainement mise à jour.

A ce jour 43 producteurs et artisans sont recensés par nos services. Si vous souhaitez apparaître sur notre site internet, n'hésitez pas à vous faire connaitre , venez à notre rencontre !

BILAN DE SAISON 2020

La fréquentation

En juillet et août, 585 personnes (soit 268 contacts) ont été accueillies dans les 3 bureaux d'informations de La Bastide l'Evêque (Le Bas Ségala) La Salvetat Peyralès et Rieupeyroux. L'origine des touristes reçus : Occitanie, PACA, Ile de France, Nouvelle Aquitaine.

La fréquentation des bureaux d'informations de l'OT ne doit pas être l'indicateur majeur de la fréquentation de la destination. Tous les touristes ne passent pas physiquement par nos bureaux !

La baisse de la fréquentation est due à la situation sanitaire à l'absence du stand mobile sur les marchés et manifestations, mais également au nouveau mode de consommation des visiteurs, préférant trouver les informations sur Internet (9 400 visiteurs sur notre site internet en 2019 et 11 800 en 2020).

2020 est la 1ere année de mise en service complété des bornes interactives : 302 utilisations pour celle de La Bastide l'Evêque et 336 pour celle de La Salvetat Peyralès. Nous attendons donc une année supplémentaire d'utilisation pour analyser l'utilité de ces dernières.

Enquête auprès des professionnels

Nous avons réalisé une enquête auprès d'un panel de professionnels concernant la saison estivale.

En résumé ,cet été vous avez reçu :

Une clientèle de 35 à 80 ans, en couple ou en famille, recherchant le calme, la campagne

et la nature loin de la foule ; n majorité une clientèle nouvelle. majoritairement originaire d'Occitanie, de la région parisienne ou PACA ; restant en moyenne plus de 4 nuitées ; Ayant le même budget que l'année dernière ; Demandeurs de visites de patrimoine , de randonnées et de baignade.

Vous avez jugez votre niveau d'activité en hausse ou très haute hausse par rapport à l'année dernière.

PROJETS EN COURS

Accompagnement à l'analyse du territoire SEGALA pour une stratégie de communication touristique intercommunautaires entre les communauté de Communes Aveyron Bas Ségala Viaur et Pays Ségali

Les deux communautés de communes, avec l'appui d'un cabinet de communication , devraient dès l'année prochaine dresser un diagnostic du territoire et définir une marque de "Destination" avec un plan d'actions pluriannuel.
les enjeux :
-Atteindre une taille critique au niveau de la marque Destination pour être plus visibles et attractifs .
-Favoriser le partage des flux de visiteurs en identifiant la destination Ségala et non l'entité administrative.
-Mutualiser les moyens pour une destination plus performante, coût financier réparti au prorata des deux Communautés de Communes.

CC AVEYRON BAS SEGALA VIAUR

La Capelle Bleys, La Salvetat-peyralès, Le Bas Segala (La Bastide l'Evêque, Saint Salvadou, Vabre Tizac) , Lescure-jaoul, Prévinquières, Rieupeyroux, Tayrac

PAYS SEGALI COMMUNAUTE

Baraqueville, Calmont, Naucelle, Cassagnes-bégonhès, Colombiès, Moyrazès, Boussac, Cabanès, Camboulazet, Camjac, Castanet, Castelmary, Centrès, Crespin, Gramond, Manhac, Meljac, Pradinas, Quins, Sauveterre-de-rouergue, Saint-just-sur-viaur, Sainte-juliette-sur-viaur, Tauriac-de-naucelle

MISSIONS DIVERSES

Nous préparons activement l'année 2021, tant en animations du territoire qu'en accompagnement des professionnels. Sont en cours d'élaboration pour nos partenaires : des ateliers numériques (automne 2021) , une conférence thématique (automne 2021), un éductour (le 23 mars 2021) , des animations pêche (6 vendredis après midi en juillet et août), un programme de visites accompagnées.

ACTIONS COMMUNES AVEC L *ADT*

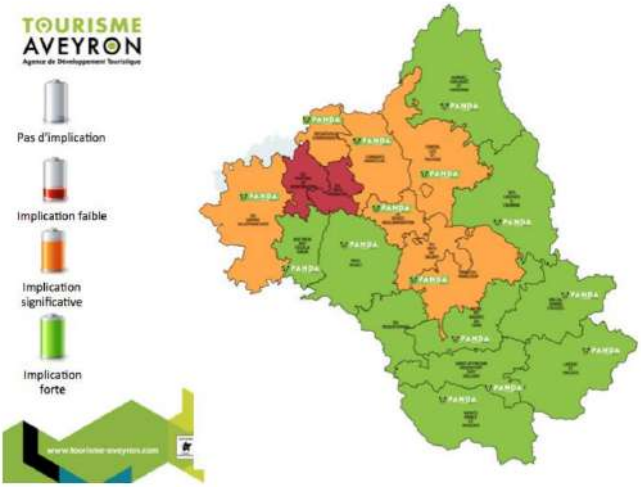
Campagne de promotion

Dès le mois de mai, L'Agence de développement touristique de l'Aveyron et les OT ont lancé une campagne de communication auprès de la clintèle de proximité,
L' objectif : Promouvoir l'image de la destination Aveyron et en faire une destination identifiée pour les week-ends et courts séjours. Les Supports : un blog d'expériences, des affichage, parution magazines, cinéma, radio, réseaux sociaux.

Premiers chiffres :
Au 1er Septembre sur le site Tourisme Aveyron,enAveyron.com et la page sommaire des expériences ont étés vu plus de 242 000 fois, Les expériences cumulent 136 000 vues.Sur les réseaux sociaux, les publications ont été vues par 1 280 200 personnes (couverture)- Il y a eu 216 000 interactions au total (j'aime, commentaire, clic photo etc...).

La météo peu clémente a retardé le reportage prévu par un professionnel. Nos visuels seront prêts pour la reprise de la campagne de pub, au printemps 2021.

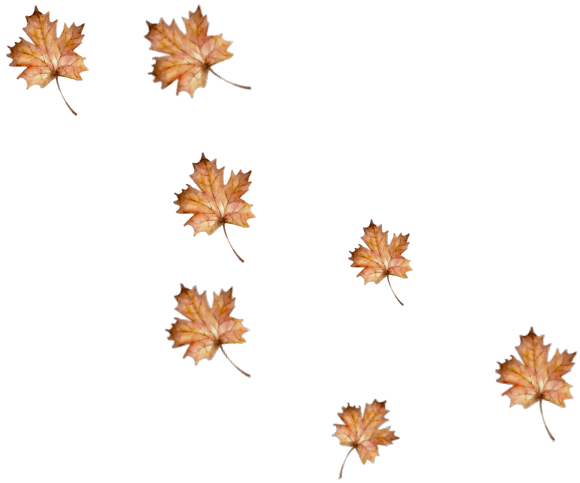
Outre une politique touristique propre menée au sein de notre Destination, l'Office de Tourisme s'investi dans tous les actions mises en oeuvre par le département (salons, formations numériques, groupe de réflexion, etc..).



Club des OT en 2021

Nous participons aux réunions du très récent " Club des OT", crée en 2019 et anciennement UDOSTI (Union Départementale des OT). Avec les 18 OT Aveyronnais, nous travaillons de concert sur des idées visant à rendre le département plus attractif encore.
Nos agents ont intégré les groupes de réflexion départementaux sur "la communication mutualisée" et "la logique de destinations infra départementales"

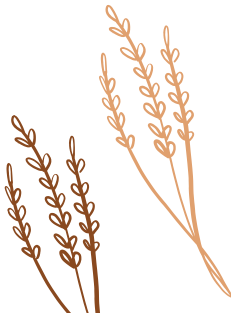
Aveyron Ségala
entre bastides et vallées



Fermeture des bureaux d'accueil jusqu'au 07 février 2021

Nous restons joignables par mail, en laissant un message téléphonique ou en prenant rdv.

Laetitia 05.65.81.13.94 lebassegala.tourisme@gmail.com

Julie 05.65.65.60.00 - sms au 06.82.74.83.72
rieupeyroux@tourisme-aveyron-segala.fr

Tourisme
Aveyron Ségala