



SĒGALA.
AVEYRON
SAUVAGE DE CARACTÈRE



DOSSIER DE PRESSE 2021

LE MANIFESTE DE MARQUE

La marque de destination est née de la volonté commune des deux OT d'offrir au Ségala la place qu'il mérite parmi les destinations de tourisme vert qui comptent en Aveyron et en Occitanie.

De ce territoire, dont on dit que seul le seigle pouvait y pousser, les hommes et femmes qui y vivent ont su y déceler les opportunités, et exploiter **la nature brute et vierge pour en révéler toute la qualité.**

Ce pays au patrimoine historique, offre la diversité et la générosité des destinations qui ont su **conserver leurs racines** sans céder aux sirènes d'un tourisme standardisé et artificiel.

Cette posture place aujourd'hui le Ségala au carrefour d'un nouveau tourisme, plébiscité au sortir d'une crise sanitaire sans précédent.

Le goût des choses simples, l'authenticité, le patrimoine, la qualité, dans un espace préservé correspondent en tout point aux nouvelles attentes. **Adieu le « toujours plus », bienvenue le « mieux »** ; mieux profiter, mieux apprendre, mieux découvrir, mieux échanger, mieux vivre en somme !

C'est au contact du tempérament affirmé de ses habitants, de ses professionnels, de ses nouveaux Ségali que le territoire se révèle le mieux. Derrière cette apparente rugosité se cache **de vrais amoureux du Ségala**. Des passionnés de leur savoir-faire, animés simplement par une envie ardente de partager les trésors connus d'eux seuls, qu'ils soient artisans, restaurateurs, hébergeurs prestataires de loisirs, éleveurs...

***Allez , ne soyez pas
farouches,
venez vous frotter au*** ■

SÉGALA

AVEYRON

SAUVAGE DE CARACTÈRE



LES ORIGINES UN PROJET COLLABORATIF

L'Office de Tourisme Pays Ségali et l'Office de Tourisme Aveyron Ségala, dont les sièges sont respectivement à Sauveterre-de-Rouergue et à Rieupeyroux, assurent indépendamment depuis 2017 la promotion touristique de leurs territoires Pays Ségali Communauté, et la Communauté de Communes Aveyron Bas Ségala Viaur.

Aujourd'hui le touriste cherche à découvrir un « pays », une région, son parcours ne se limite pas à ses frontières administratives. Cette logique a conduit les Présidents des deux offices de tourisme, M. Mouysset et M. Le Meignen à mutualiser leur communication dans l'objectif d'augmenter la notoriété de la destination Ségala et de proposer une offre touristique équilibrée et performante. Les valeurs et l'identité du Ségala sont un tout qui doit être valorisé à l'échelle du département de l'Aveyron.

Les deux OT y travaillent depuis plusieurs années, cette histoire commune ayant commencé en 1995 avec l'association Ségala Vivant, se poursuit aujourd'hui.



UNE EXPERTISE EXTERNE

Dans cette démarche collaborative, les Présidents ont souhaité s'appuyer sur une mission d'expertise conduite en externe par un cabinet professionnel.

Fin 2020, un appel d'offre piloté par un groupement de commande a été lancé. Un comité de pilotage regroupant : les Présidents et vice-présidents des offices de tourisme, deux représentants de leur collège de professionnels, un comité technique formé des directrices et techniciens des OT, et un représentant de l'Agence Départementale du Tourisme (ADT), ont procédé à une sélection de professionnels.

Le cabinet de communication toulousain Hôtel République a été choisi en raison de son expérience dans le monde touristique et les territoires à caractère ruraux. Il a débuté sa mission d'expertise en mars 2021 en étroite relation avec les deux comités et les partenaires (hébergeurs, restaurateurs, responsables de sites...) des offices de tourisme.



LES ÉTAPES DU PROJET

Un état des lieux de l'offre touristique du Ségala, des structures d'accueil et des stratégies existantes a d'abord été réalisé. Les attentes des élus, des partenaires et des acteurs locaux recueillies et analysées lors d'entretiens et de réunions, ont permis de définir les actions à mener ainsi que la stratégie de communication mutualisée de la marque de destination Ségala.



Un plan d'actions sur plusieurs années, une prospective financière et un programme d'investissement en ont découlé.

- **L'investissement estimé à 35 000 €** (définition de la marque/promotion et communication) est financé en partie sur fond propre.

Des demandes de subvention ont été déposées dans le cadre du programme LEADER à hauteur de **48% de l'enveloppe globale** et auprès du Conseil Départemental de l'Aveyron via l'ADT.



LA MARQUE

“ SÉGALA SAUVAGE DE CARACTÈRE ”

Par sa position géographique, enclavée, le Ségala, pays des cents vallées, a préservé la qualité de ses espaces naturels et le charme du patrimoine à dimension humaine.

Il s'agit d'un véritable projet de destination sur tout le sud-ouest de l'Aveyron, dans le Ségala, afin de conjuguer les atouts particuliers et complémentaires des deux territoires. Cette marque les réunit autour de leurs valeurs communes d'authenticité, de simplicité et de qualité.

En effet, la simplicité des habitants du Ségala, fiers de leurs racines, se manifeste par un accueil authentique des visiteurs autour du petit patrimoine, naturel et préservé, de la gastronomie traditionnelle et locale, de l'itinérance douce. Un géotourisme qui préserve et valorise le Ségala, son environnement, son patrimoine, sa beauté, sa culture et le bien-être de ses habitants.



© Philippe André / Nouvel

UN PROGRAMME D' ACTIONS

- **Aujourd'hui,**
le nouveau logo et la charte graphique installent une identité visuelle commune du territoire du Ségala.
- **Pour la saison 2022,**
une brochure de destination commune assurera la promotion des activités touristiques, des sites et de l'ensemble des animations communes aux deux territoires.
- **En juin 2022,**
des agendas estivaux annonceront les manifestations.
- **Pour 2024,**
la fusion programmée des réseaux sociaux aboutira à la mise en ligne d'un site internet unique.

Cette importante mobilisation de l'ensemble des acteurs du tourisme sur le territoire conforte une dynamique de développement de la qualité des structures, et favorise l'émergence de nouveaux projets.

LE SÉGALA

EN CHIFFRES

EN 2020

■ NOMBRE DE LITS (MARCHANDS ET NON MARCHANDS) EN SÉGALA

13 883 lits et 837 100 nuitées

Aveyron Bas Ségala Viaur

4 852 lits touristiques soit 35% du parc total soit 292 985 nuitées

Pays Ségali

9 031 lits touristiques soit 65% du parc total soit 544 115 nuitées (source - SITA ADT Mai 2020)

■ LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME EN SÉGALA PEUT ÊTRE ESTIMÉ À

38 506 600 €
sur la base d'une dépense journalière de 46 €
(source CRTL - ADT)

ENTRE JUIN ET SEPTEMBRE 2021

■ L'ACCUEIL DANS LES OFFICES DE TOURISME

Aveyron Ségala Viaur

1689 personnes accueillies et 2354 demandes

Pays Ségali

4138 personnes accueillies et 8 210 demandes

Soit 9 899 personnes





LE TERRITOIRE DU SÉGALA

L'OFFICE DE TOURISME PAYS SÉGALI

Depuis février 2017, l'OT Pays Ségali est un Établissement Public Administratif géré par un Conseil d'Administration et un Président de l'OT qui administre une équipe et un Directeur.

IL REPRÉSENTE 23 COMMUNES

*Baraqueville; Boussac; Cabanès; Calmont;
Camboulazet; Camjac; Cassagnes-Bégonhès;
Castanet; Castelmary; Centrès;
Colombières; Crespin; Gramond; Manhac;
Meljac; Moyrazès; Naucelle; Pradinas;
Quins; Sainte-Juliette-sur-Viaur;
Saint-Just-sur-Viaur; Sauveterre-de-Rouergue
et Tauriac-de-Naucelle.*

L'OFFICE DE TOURISME AVEYRON SÉGALA

Depuis décembre 2017, l'Office de Tourisme Aveyron Ségala est constitué sous forme de régie communautaire dotée de la seule autonomie financière.

La régie est administrée sous l'autorité du Président de la communauté de communes et du conseil d'exploitation, par une directrice. Deux agents complètent l'équipe.

Elle assure le développement touristique de la communauté de communes Aveyron Bas Ségala Viaur.

QUI REPRÉSENTE 7 COMMUNES ET 3 COMMUNES DÉLÉGUÉES

*La Capelle-Bleys; La Salvetat-Peyralès;
Le Bas Ségala (La Bastide-l'Évêque,
Saint-Salvadou, Vabre-Tizac); Lescure-Jaoul;
Prévinquières; Rieupeyrroux; Tayrac.*

ÊTRE AMBASSADEUR de la Marque Ségala

La marque Ségala est créée pour parler de manière uniforme du territoire.

C'est un langage unique, qui traduit notre culture et nos valeurs.

Pas seulement réservée aux institutions c'est à vous habitants et professionnels de vous l'approprier pour devenir Ambassadeur de votre territoire !

Si vous vous reconnaissez dans ces valeurs, nous vous transmettrons la charte éthique à signer afin de pouvoir utiliser la charte Segala, sauvage de caractère, sur vos supports.

CONTACT PRESSE

OFFICE DE TOURISME PAYS SÉGALI

Nathalie FALGUIÈRE

Place des arcades
12800 Sauveterre de Rouergue

05 65 72 02 52
06 15 30 29 21

sauveterre.tourisme@payssegali.fr

SECTEURS

Baraqueville, Naucelle,
Sauveterre-de-Rouergue

OFFICE DE TOURISME AVEYRON SÉGALA

Julie MARTINEZ

28 rue de l'Hom
12240 Rieuepeyroux

05 65 65 60 00
06 82 74 83 72

julie@tourisme-aveyron-segala.fr

SECTEURS

La Salvetat Peyralès, le Bas Ségala,
Rieuepeyroux