

ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Cette note de conjoncture concernant l'activité touristique à fin juillet 2019 en Aveyron s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :

➤ LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

L'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron vient de lancer la troisième vague du «baromètre d'opinion» des acteurs du Tourisme en Aveyron pour analyser l'activité touristique du mois de juillet.

Le baromètre 2019 à fin juillet, il a recueilli les avis de plus de 470 professionnels du tourisme aveyronnais pour connaître leurs opinions sur la saison touristique.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.

➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Cette année, nous intégrons également dans notre note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, ...

Cela nous permet d'avoir un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.

➤ L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION A PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange.

Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.

TOURISME AVEYRON : « TOUT VA SE JOUER AU MOIS D'AOUT »

SYNTHESE

Pour les acteurs du Tourisme en Aveyron, après une avant-saison mitigée, avec un début d'année très moyen suivi par une belle éclaircie fin mai et au mois de juin, l'activité touristique en Aveyron au mois de juillet n'a pas été satisfaisante. Nous sommes donc face à un début de saison très contrastée.

Par contre, pour nos clients, d'un point de vue qualitatif, la perception de la destination Aveyron est excellente. Effectivement, les clients fréquentant le département mettent en évidence par le biais de leurs avis la qualité des prestations. Cette perception de très bon niveau reste l'un des ajouts majeurs de la destination. (Note moyenne : 8,6/10). C'est le fruit du travail collectif des acteurs aveyronnais.

Enfin, l'analyse objective de la fréquentation à partir des téléphones mobiles (en partenariat avec Orange) menée sur la clientèle française permet de mesurer une très légère progression du nombre de nuitées sur les sept premiers mois de l'année 2019. (+ 1,92%)

Toutefois, le mois d'août reste le mois le plus important au regard de la fréquentation touristique en Aveyron et cette saison va une nouvelle fois dépendre de son résultat.

Tout ceci prouve bien que les nouveaux modes de consommation touristiques d'aujourd'hui bouleversent fortement les habitudes et les résultats.

Et ceci nous amène donc régulièrement à nous interroger collectivement sur l'évolution de l'offre touristique de l'Aveyron sur un marché très concurrentiel.

➤ LE RESENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

« Une saison touristique contrastée »

Pour rappel, les deux premières interrogations menées dans le cadre du baromètre d'opinion des acteurs du Tourisme en Aveyron en 2019 ont permis de mettre en avant les tendances suivantes :

> **Une avant-saison très moyenne**

Le début de la saison touristique en Aveyron a été marqué par une météo défavorable (pluie et fraîcheur) et des jours fériés tombant en milieu de semaine début mai qui n'ont pas favorisé les départs en week-end.

> **Une belle éclaircie fin mai et au mois de juin**

Le mois de juin a été satisfaisant pour les professionnels du tourisme aveyronnais avec globalement une bonne fréquentation notamment les week-ends de l'Ascension et de Pentecôte. Le retour du beau temps a également redonné de la confiance à l'approche de la saison estivale.

La troisième vague du « baromètre d'opinion » réalisée à fin juillet permet d'établir les constats suivants :

Un mois de juillet une nouvelle fois décevant

A l'instar de ce que l'on a pu connaître ces dernières années, la fréquentation touristique en Aveyron au mois de juillet a été décevante.

Globalement, on ressent une déception de la part des répondants qui attendaient plus de ce mois de juillet. 53 % des professionnels le jugent inférieur à celui de l'année dernière. Des budgets toujours plus serrés, des vacances scolaires tardives, la concurrence des destinations étrangères et des épisodes caniculaires figurent parmi les explications les plus souvent cités.

Un mois d'août avec de bonnes perspectives

Les prévisions pour le mois d'août sont plus optimistes (76 % des acteurs prévoient un mois d'août en hausse ou équivalent par rapport à celui de 2018). La fréquentation du mois d'août en Aveyron est traditionnellement en forte hausse par rapport à celle de juillet et représente le mois le plus important dans la fréquentation annuelle dans le département.

Une arrière-saison liée aux réservations de dernière minute et à la météo

Pour les mois de septembre et d'octobre, les réservations sont peu nombreuses à ce jour et incitent donc à la prudence. Ces dernières années, la fréquentation en septembre et octobre a été une bonne surprise mais cela reste très liée à la dernière minute et au facteur météo.

> **Les tendances concernant le mois de juillet 2019 :**

(extraits des commentaires des acteurs du Tourisme en Aveyron)

« Toujours un problème de remplissage sur début juillet. Le mois de juillet reste très difficile. »

« Météo extrêmement chaude en journée ne favorisant pas les sorties. »

« Après un mois de juin satisfaisant, nous avons une baisse en juillet par rapport à 2018. Face à la canicule, les vacanciers ont peut-être préféré les plages plus au nord. »

« Les touristes ont du choix pour des séjours pas cher. Ils cherchent les promotions de dernière minute. »

« La saison n'a démarré qu'après le 14 juillet. La forte canicule réduit les déplacements. »

« Les vacances scolaires débutent trop tard sur le mois de juillet. »

« Baisse de fréquentation et de pouvoir d'achat. »

« La concurrence étrangère en matière d'accueil, de prix et d'activités proposées nous pénalise. »

> En chiffres, le ressenti des acteurs du Tourisme en Aveyron

> Comment jugez-vous votre activité pour le mois de Juillet 2019 / Juillet 2018 ?



16 %
Supérieure



31 %
Equivalente



53 %
Inférieure

Fréquentation Française

Fréquentation Etrangère

Tendance
Globale



11%



47%



42%



10%



38%



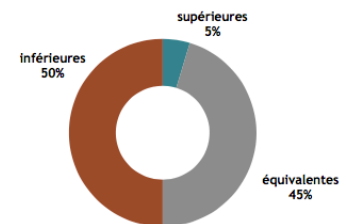
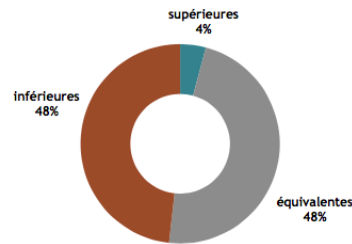
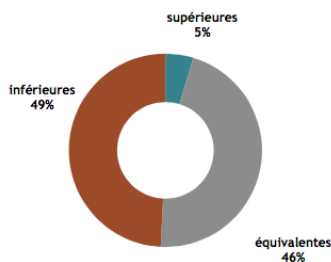
52%

Des budgets vacances toujours plus serrés ...

Dépenses globales

Dépenses liés aux activités

Ticket moyen restauration



Optimisme pour le mois d'août

« A partir des informations en votre possession (état des réservations, évènementiel, calendrier, ...), comment estimez-vous votre activité touristique pour les mois d'août et de septembre 2019 ? »

Août



En hausse ou
équivalent :
76 %



En baisse :
24 %

Septembre



En hausse ou
équivalent :
45 %



En baisse :
55 %

La prochaine analyse aura lieu à la fin du mois d'août pour obtenir le ressenti des professionnels du Tourisme en Aveyron ainsi que les perspectives pour les mois de septembre et d'octobre à venir.

➤ LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

« Un département apprécié par nos clients »

> Nouveauté en 2019 : le suivi des avis client

Cette année, nous intégrons également dans notre note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google+, ...

Avis clients déposés entre le 1^{er} et le 31 juillet 2019

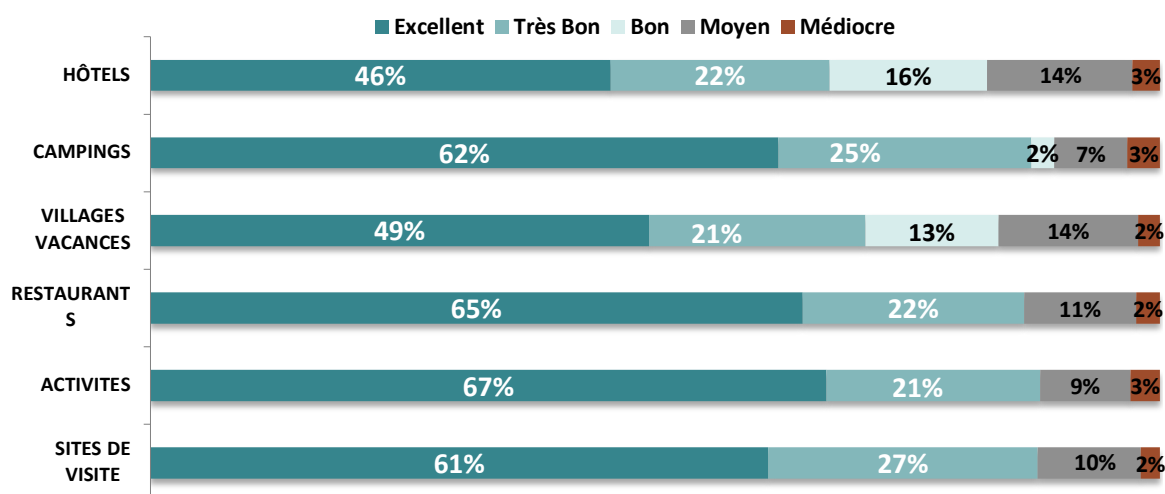
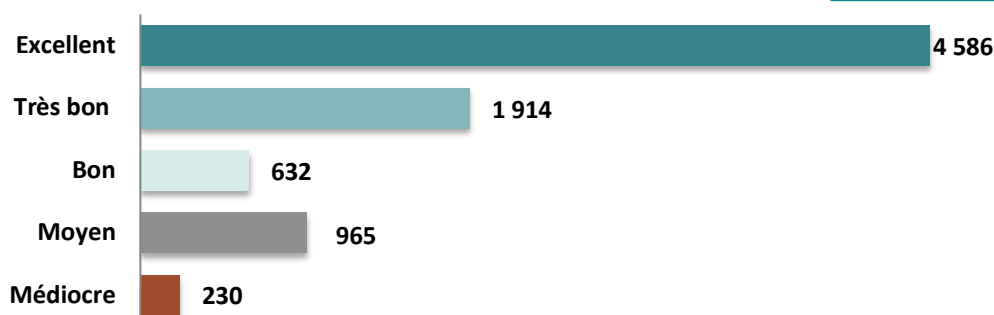
Nombre d'avis

 **8 327**

Note moyenne

 **8,6 /10**

Tendance
Globale



> Les clients nous ont dit :

« Entre la piscine, les activités organisées, le cadre verdoyant et magnifique, nous n'avons pas vu nos 2 semaines passées chez eux. Je suis certaine que nos chemins vont se recroiser. »

« Situation de l'établissement en pleine nature avec un bel ensoleillement. Accueil chaleureux. De bons conseils. Repas excellent avec des produits locaux. »

« Génialissime ! Découverte d'un site authentique et naturel ! Accessible en famille, les enfants et les adultes en ont pris plein les yeux. Guide passionné qui nous fait partager sans réserve sa passion et ses connaissances ! Nous recommandons ! »

« Un endroit charmant, soigné, très agréable et idéal en famille un accueil chaleureux et efficace à refaire sans condition. »

➤ L'ANALYSE DE LA FREQUENTATION A PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

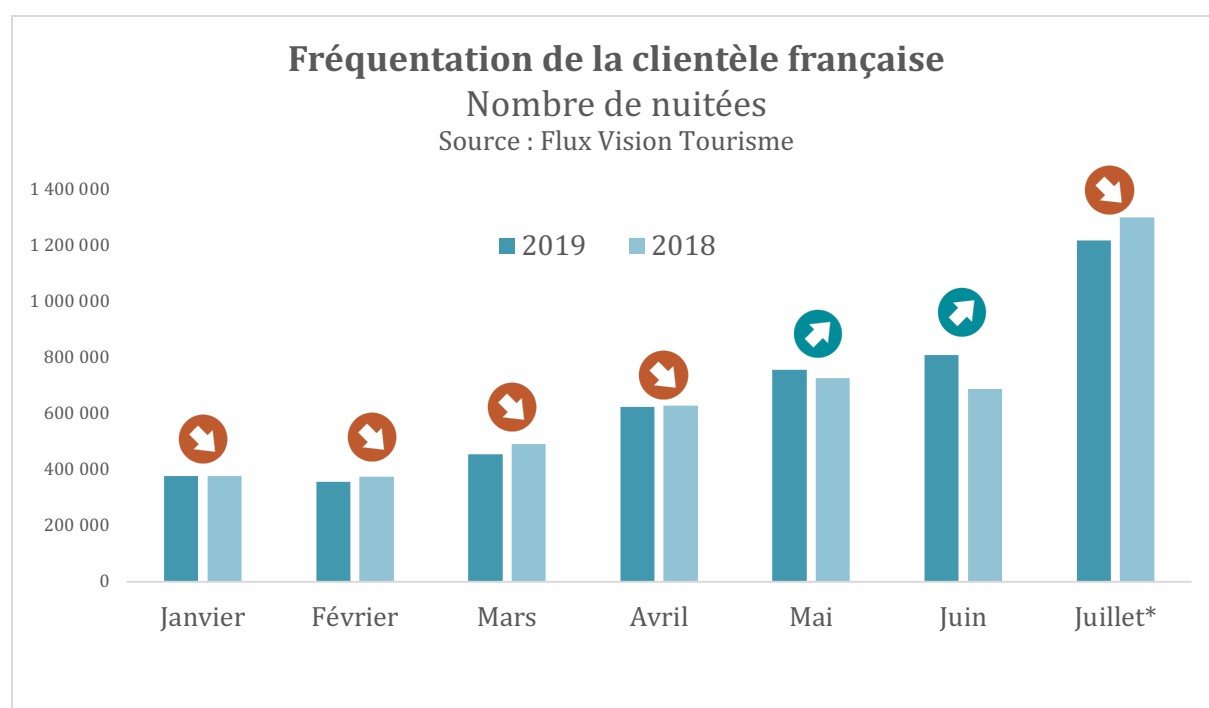
> La fréquentation de la clientèle française en Aveyron en très légère progression sur les 7 premiers mois de l'année 2019

Par le biais de la méthode Flux Vision Tourisme développé par Orange, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron suit la fréquentation touristique du département.

Sur la période de janvier à fin juillet*, la **fréquentation touristique de la clientèle française en Aveyron progresse de 1,92 %** par rapport à la même période en 2018.

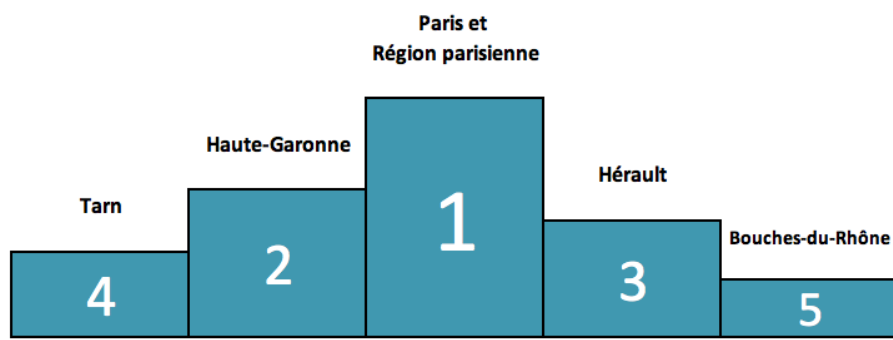
Des données concernant la présence de la clientèle étrangère seront disponibles en fin d'année afin d'établir le volume global de nuitées en Aveyron pour l'année 2019.

- Fréquentation de Janvier à fin juillet* 2019 -



> Origine des touristes français présents en Aveyron (de janvier – fin juillet* 2019) :

Paris et la région parisienne du fait de leur proximité « historique » et « affective » arrivent en première position. Les départements de proximité (à moins de 3 heures de route) complètent ensuite le podium.



* Données disponibles jusqu'au 29 juillet 2019 (Source : Flux Vision Tourisme)