



TOURISME EN AVEYRON : **« UN DÉBUT DE SAISON RÉUSSI, DES PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES POUR L'ÉTÉ »**

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- les vacances de printemps 2023 enregistrent une **hausse des nuitées** par rapport à la même période en 2022,
- la fréquentation du **mois de mai 2023 est équivalente à celle de mai 2022**,
- les touristes **français sont issus des bassins de proximité** (inférieure à 3h de route),
- la clientèle étrangère est bien présente avec notamment les **Pays-Bas en tête du top**.

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en cette fin de mois de mai (plus de 550 répondants), il en ressort les points suivants :

- Une **bonne activité au mois de mai** malgré une météo pluvieuse,
- De **nombreux week-ends rallongés** cette année favorisant la fréquentation touristique,
- Des **touristes impactés par la conjoncture économique** entraînant la baisse de leur budget,
- Des **recrutements difficiles pour le secteur de l'hôtellerie** comme pour l'année dernière,
- Un **bon niveau de réservation** pour la saison estivale,
- De nombreuses **réservations de dernière minute attendues**.

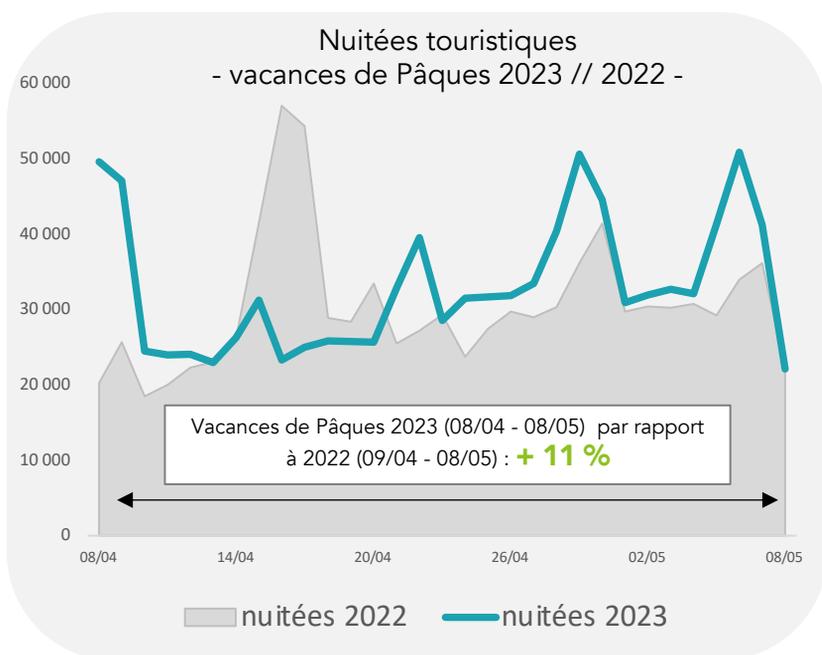
Enfin, la destination maintient sa **très bonne image** auprès des touristes puisque on enregistre **plus de 90 % d'avis positifs**. Les clients mettent en avant la qualité des prestations offertes par le département, le bon accueil des Aveyronnais et la beauté des paysages.



➤ LES FLUX TOURISTIQUES

La fréquentation touristique lors des vacances de printemps 2023 est en hausse de 11 % par rapport aux mêmes vacances de l'année 2022. Pour le mois de mai de cette année, les nuitées touristiques sont similaires (+ 0,2 %) par rapport au mois de mai 2022. Du côté de la clientèle française, ce sont les touristes des bassins de proximité qui ont bien été présents entre le 1^{er} avril et le 31 mai. Pour la clientèle étrangère, ce sont les Pays-Bas qui arrivent en tête des origines.

> Evolution des nuitées touristiques - vacances de Pâques et mois de mai



> Origine de la clientèle entre le 1^{er} avril et le 31 mai 2023

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Paris (75)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Tarn (81)

Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Allemagne
3 – Espagne
4 – Royaume-Uni
5 – Belgique



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron à fin mai 2023 permet d'établir les constats suivants :

➤ **Une avant-saison touristique réussie**

Le secteur du tourisme a pu bénéficier d'un calendrier favorable cette année avec de nombreux week-ends rallongés. Malgré une météo capricieuse au mois de mai entraînant parfois des annulations de dernière minute, 7 professionnels interrogés sur 10 estiment que leur niveau d'activité a été supérieur ou équivalent à celui du mois de mai de l'année dernière. Le pont de l'Ascension (18 – 21 mai) et le week-end de Pentecôte (27 – 29 mai) apparaissent comme les plus réussis en matière de fréquentation. Au global, les prestataires du tourisme aveyronnais sont satisfaits et attendent avec impatience le début de l'été.

➤ **De l'optimisme pour les mois d'été**

Au vu du bon niveau des réservations affiché pour cet été dans les hébergements, les professionnels du tourisme sont confiants et optimistes. Tous les voyants sont au vert pour la saison estivale 2023. C'est le secteur du locatif qui affiche le meilleur niveau de réservation pour les mois de juillet et d'août.

➤ **Une clientèle impactée par la conjoncture économique**

Les prestataires du tourisme interrogés observent une forte baisse du pouvoir d'achat de leur clientèle. La conjoncture économique actuelle et la hausse des prix impactent le comportement d'achat des touristes. En effet, ils sont plus réfléchis et prudents concernant le budget accordé aux loisirs pendant leur séjour.

➤ **Des difficultés de recrutement exprimées par les professionnels du tourisme**

Comme pour l'année dernière, le point noir de cette saison se situe du côté des recrutements de personnel pour la saison estivale. En effet, les professionnels du tourisme interrogés et en particulier ceux du secteur de l'hôtellerie nous font part d'une vraie inquiétude malgré de nombreuses offres d'emplois saisonnières publiées.

➤ **Extrait des commentaires :**

« La saison estivale s'annonce bien. »

« Enormément de réservations de dernière minute ce qui limite beaucoup la projection sur les mois à venir, le climat est plutôt impactant et la conjoncture économique avec l'inflation pénalise les vacances et loisirs. »

« La météo orageuse a fortement impacté les activités de plein air. »

« Les week-ends prolongés ont été très satisfaisants surtout le dimanche de Pentecôte. »

« Un très bon mois de mai favorisé par les ponts. »



LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à 2022, comment jugez-vous votre activité ?

- sur l'ensemble du mois de mai :

 Supérieure ou équivalente **70 %**

 Inférieure **30 %**

> Focus sur les week-ends rallongés du mois de mai

Satisfaction



• Week-end du 1er mai	59 %	41 %
• Week-end du 8 mai	59 %	41 %
• Pont de l'Ascension (18 au 21 mai) :	71 %	29 %
• Week-end de Pentecôte (27 au 29 mai) :	67 %	33 %

> Les types de clientèles

- La clientèle de proximité (< 3h de route)
- La clientèle de groupes
- La clientèle étrangère européenne

> Les difficultés de recrutement

49 % des prestataires interrogés éprouvent des difficultés de recrutement pour la saison estivale

dont **71 %** pour le secteur de l'hôtellerie

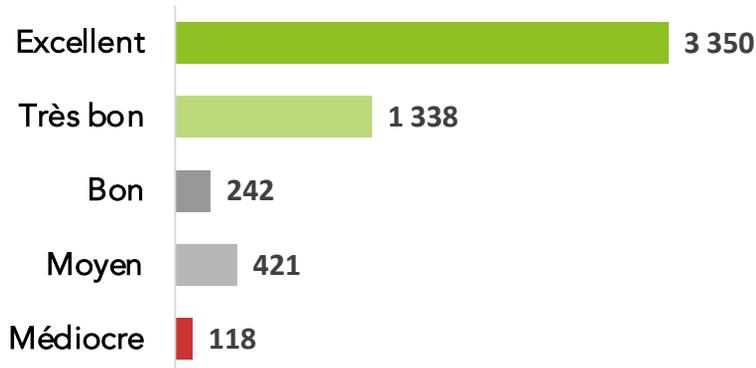
> Les réservations pour les mois d'été

> mois de juillet  Encourageantes : **56 %**  Peu encourageantes : **44 %**

> mois d'août  Encourageantes : **63 %**  Peu encourageantes : **37 %**

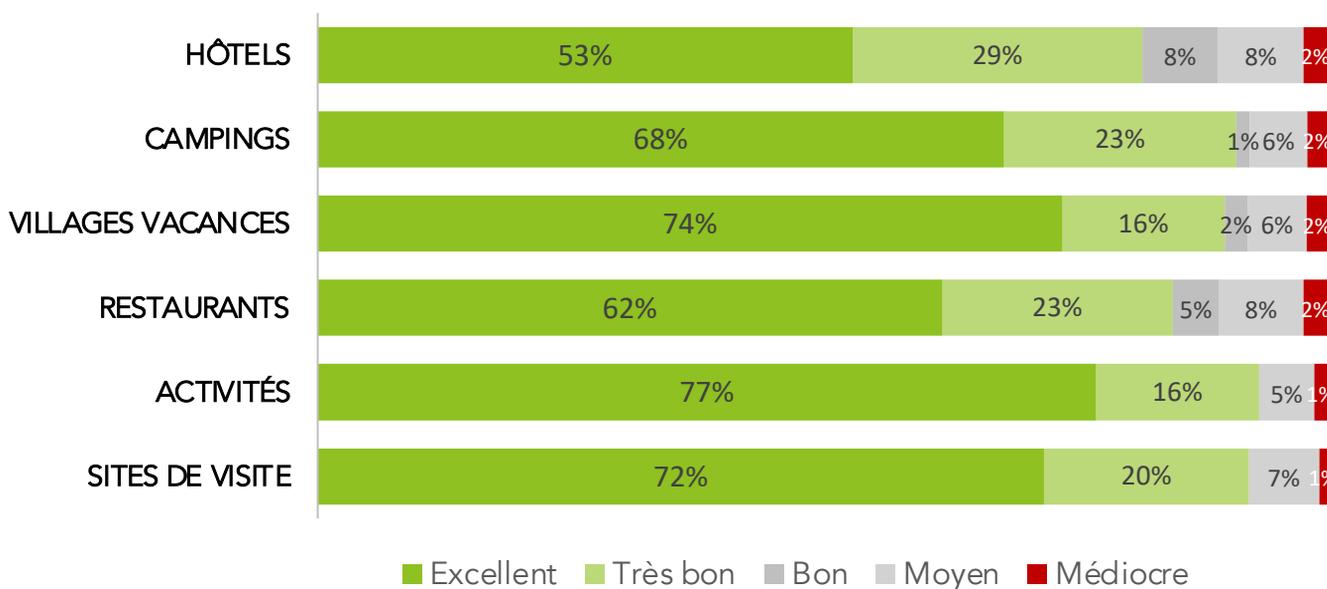


LES AVIS CLIENTS



Nombre d'avis au mois de mai : **5 469**

Note moyenne : **8,8/10**



Les clients nous ont dit :

« Je recommande vraiment, c'est un endroit où on peut aller les yeux fermés. Le prix est très raisonnable, c'est un restaurant de qualité. »

« Hôtel agréable, l'ensemble du personnel est très sympathique et serviable, nous recommandons. »

« Expérience à vivre ! L'accueil et l'équipe sont au top. Pour ceux qui hésitent foncez, c'est vraiment un moment magique. »

« Super accueil des propriétaires, ils sont très sympathiques. Je reviendrai avec grand plaisir ! »

« Top ! Un lieu agréable et reposant, l'accueil a été des plus convivial et souriant. »

- ANNEXE : ELEMENTS METHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin mai 2023 et les tendances de réservations pour la saison estivale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 550 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois de mai ainsi que leur ressenti sur la saison estivale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.