

TOURISME EN AVEYRON :

« LE MOIS D'AOÛT REDONNE DES COULEURS AU TOURISME AVEYRONNAIS »

- SYNTHÈSE -

Du point de vue de la fréquentation touristique, on observe les faits suivants :

- une **progression** (+ 8 %) du nombre de **nuitées** entre août 2022 et août 2023,
- un mois d'août qui reste **le mois le plus important de l'année** en matière de fréquentation touristique en Aveyron,
- des touristes français venus des **départements de proximité** (moins de 3 h de route),
- **la clientèle de Paris arrive en 3^{ème} position** derrière l'Hérault et la Haute-Garonne, et devant les Bouches-du-Rhône et le Tarn qui complètent le top 5 français.
- **la présence des touristes néerlandais** qui se placent en 1^{ère} position dans le top 5 des touristes étrangers.

Pour les professionnels du tourisme qui se sont exprimés en cette fin de mois d'août (**plus de 520 répondants**), il en ressort les points suivants :

- une **activité au mois d'août 2023** jugée globalement **satisfaisante**,
- des **budgets toujours plus serrés** entraînant une baisse de la consommation touristique notamment dans la restauration et les activités de loisirs,
- le **retour progressif de la clientèle étrangère** avec une bonne présence de la clientèle venue des Pays-Bas, du Royaume-Uni et d'Allemagne,
- de **l'espoir pour l'arrière-saison** mais des **niveaux de réservation mitigés** pour le mois de septembre et plus **incertains** pour le mois d'octobre,
- la présence de la clientèle de groupes attendue en septembre et octobre.

Enfin, la destination maintient sa **très bonne image** auprès des touristes, puisque on enregistre **plus de 87 % d'avis positifs**. Les clients sont satisfaits de la qualité des prestations offertes par le département, de l'accueil chaleureux des Aveyronnais ainsi que de la diversité des paysages qui composent le département.

NOTE DE CONJONCTURE

AOÛT 2023



➤ LES FLUX TOURISTIQUES

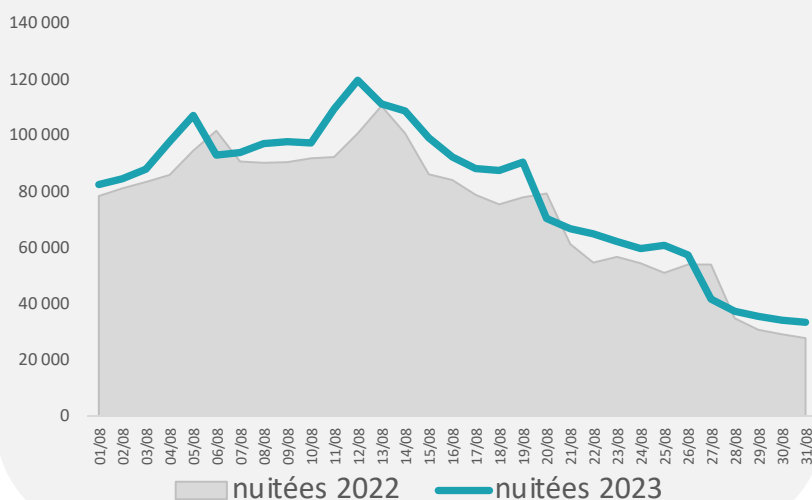
Conformément aux années précédentes, le mois d'août 2023 confirme son rang de leader au regard de la fréquentation touristique mensuelle en Aveyron.

Avec plus de **2,4 millions de nuitées** enregistrées au cours de ce mois d'août, les touristes ont bien fréquenté le département. L'Aveyron enregistre une **progression de la fréquentation** de plus de **8 %** comparée au mois d'août 2022 ainsi qu'une hausse par rapport au mois d'août 2019, année de référence avant la période de la Covid.

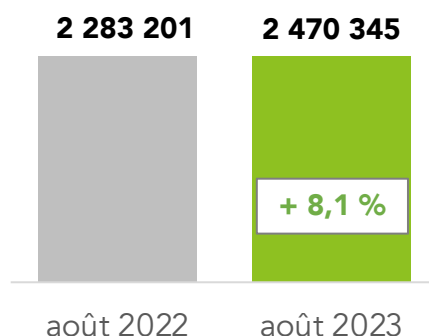
Au niveau des clientèles, les touristes des bassins de proximité (Hérault et Haute-Garonne) arrivent en première position, suivis des visiteurs de Paris, des Bouches-du-Rhône et du Tarn qui complètent le podium. Pour la clientèle étrangère, ce sont les Néerlandais qui arrivent en tête, suivis des visiteurs du Royaume-Uni et d'Allemagne.

> Evolution des nuitées touristiques – mois d'août

Nuitées touristiques
- mois d'août 2023 // 2022 -



Nuitées touristiques
- mois d'août 2023 // 2022 -



> Origine de la clientèle entre le 1^{er} août et le 31 août 2023

Top 5 des départements français

1 – Hérault (34)
2 – Haute-Garonne (31)
3 – Paris (75)
4 – Bouches-du-Rhône (13)
5 – Tarn (81)

Top 5 des pays

1 – Pays-Bas
2 – Royaume-Uni
3 – Allemagne
4 – Belgique
5 – Espagne



LE RESSENTI DES PROS

L'interrogation menée auprès des acteurs du Tourisme en Aveyron à fin août 2023 permet d'établir les constats suivants :

➤ **Un mois d'août réussi avec des budgets très serrés**

Suite à l'interrogation menée fin août, les prestataires sont globalement satisfaits de leur activité au cours de ce mois. Après un mois de juillet au ralenti, l'activité touristique en Aveyron a repris des couleurs grâce à un mois d'août qui reste une valeur sûre. En effet, le mois d'août 2023 se positionne de nouveau comme le mois de l'année le plus important pour l'économie touristique de l'Aveyron. Néanmoins, les prestataires soulignent une baisse significative du pouvoir d'achat des visiteurs impactant notamment la consommation dans la restauration et la pratique d'activités de loisirs.

Du côté des clientèles, les prestataires confirment la présence majoritaire de touristes français, venus principalement des départements de proximité mais aussi de la région Parisienne. Ils constatent également un retour progressif de la clientèle étrangère dans notre département, avec une forte présence de la clientèle néerlandaise. Les touristes étrangers sont venus principalement des Pays-Bas, du Royaume-Uni et d'Allemagne durant le mois d'août.

➤ **Un manque de visibilité sur l'arrière-saison**

A ce jour, les niveaux de réservation sont mitigés pour le mois de septembre et incertains pour le mois d'octobre. L'ensemble des hébergeurs aveyronnais espèrent des réservations de dernière minute qui seront tributaires de la météo et de l'actualité économique. Les prestataires du tourisme comptent également sur une bonne présence de la clientèle groupes généralement bien représentée durant les mois de septembre et d'octobre dans l'Aveyron.

➤ **Extrait des commentaires :**

« Malgré une météo capricieuse, le mois d'août 2023 a été positif. »

« Bonne saison. Nous retrouvons nos étrangers longtemps absents. »

« Même si le niveau d'occupation de nos chambres était plutôt bon, nous avons constaté une baisse flagrante de la consommation en général. »

« Bonne fréquentation avec des séjours plus courts. »

« Beaucoup moins de fréquentation au niveau restaurant. Le midi, les clients se contentent de manger un sandwich. Pour le soir, en ce qui nous concerne les clients de l'hôtel, ils mangeaient dans leur chambre. Budget très serré. »

« L'automne s'annonce mitigé, nous avons aussi besoin que les structures, musées, activités diverses, restent ouverts en arrière-saison. »



LE RESSENTI DES PROS

> Par rapport à août 2022, comment jugez-vous votre activité sur l'ensemble du mois d'août ?



65 %



35 %

Supérieure ou équivalente

Inférieure

> Par rapport à août 2022, comment jugez-vous votre activité lors du week-end du 15 août (12-15/08) ?



72 %



28 %

Supérieure ou équivalente

Inférieure

> Par rapport à août 2022, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles ?

➤ sur l'ensemble du mois d'août :





Supérieure ou équivalente



Inférieure

• La clientèle de proximité (< 3 h de route)	70 %	30 %
• La clientèle française	74 %	26 %
• La clientèle étrangère	59 %	41 %
• La clientèle de groupes	53 %	47 %

> Les réservations pour le :

> mois de septembre  Encourageantes : 46 %  Peu encourageantes : 54 %

> mois d'octobre  Encourageantes : 25 %  Peu encourageantes : 75 %

NOTE DE CONJONCTURE

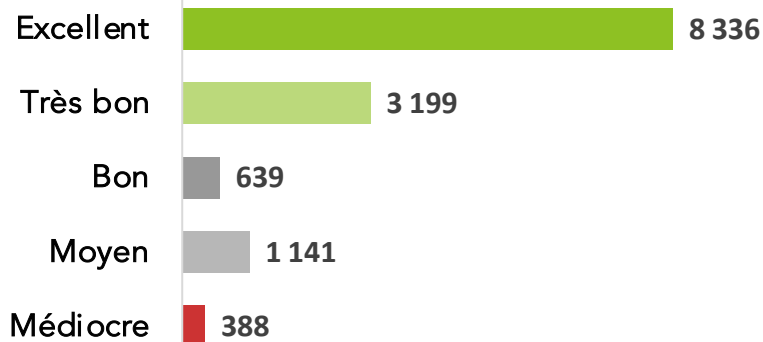
AOÛT 2023



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

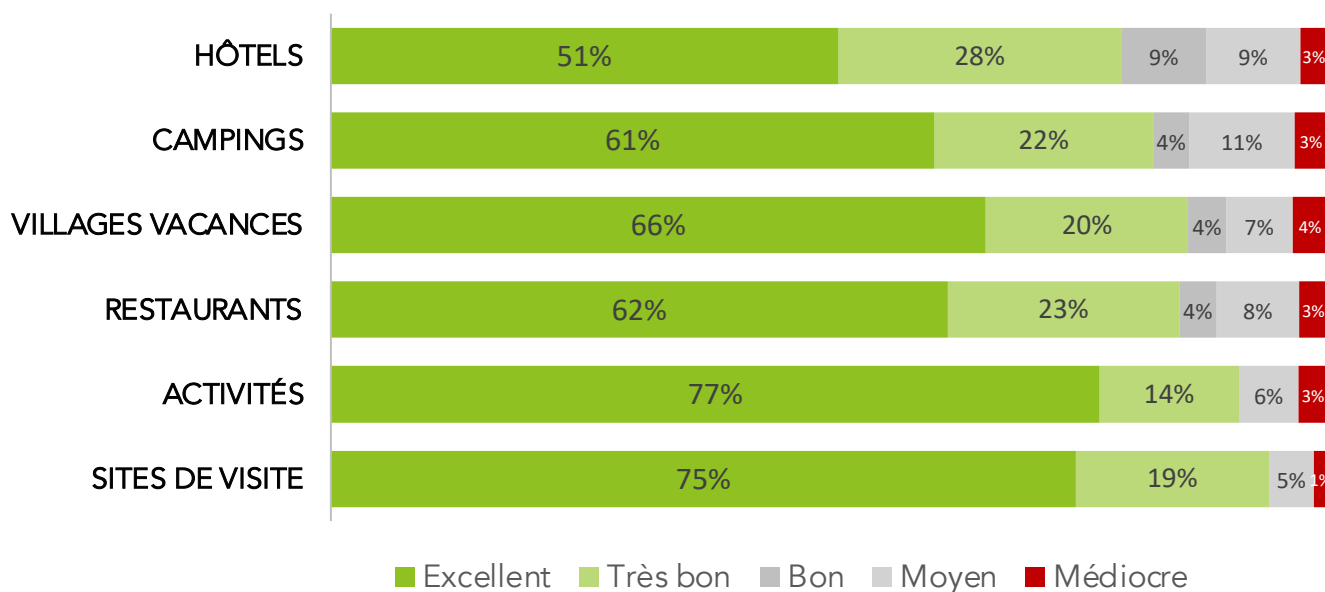


LES AVIS CLIENTS



Nombre d'avis au mois
d'août : **13 703**

Note moyenne : **8,7/10**



Les clients nous ont dit :

« Endroit calme et relaxant. Le personnel est au petit soin pour nous faire passer un agréable séjour. Très bonne cuisine de terroir. Bref nous avons passé un excellent séjour. »

« Une expérience vraiment superbe. Accueil et information impeccables avant notre arrivée, et pendant notre séjour..»

« Super accueil des gérants, disponibilité et savoir-faire, parfait pour les vacances. »

« Bon rapport qualité prix, service très professionnel. On vous le recommande, Joli cadre dans un parc agréable, service rapide et efficace.»

« Super accueil et service ! Clientèle et ambiance familiale. Soins apportés à la propreté des lieux. »

« Lieu idéal pour passer de bonnes vacances. Le personnel est très agréable, à l'écoute des clients. »

NOTE DE CONJONCTURE

AOÛT 2023



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

- ANNEXE : ÉLÉMENTS MÉTHODOLOGIQUES -

Cette note de conjoncture concerne l'activité touristique à fin août 2023 et les tendances de réservations pour la saison automnale en Aveyron. Elle s'appuie sur les 3 niveaux d'analyse suivants :



L'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION À PARTIR DES TÉLÉPHONES MOBILES

Afin de suivre la fréquentation de la clientèle française, l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron utilise, depuis 2017, la méthode Flux Vision Tourisme développée par Orange. Flux Vision permet de convertir en temps réel des millions d'informations issues du réseau mobile, en indicateurs statistiques, afin d'analyser la fréquentation des zones géographiques et le déplacement des populations. Le dispositif repose sur des procédés d'anonymisation développés par Orange permettant de supprimer toute possibilité d'identifier les clients.

Cette solution, permet une approche au plus près de la réalité touristique en prenant en compte bien sûr le tourisme en hébergement marchand (hôtels, campings, gîtes, ...) mais aussi le tourisme en hébergement non marchand (famille, amis, résidences secondaires) ou dans des modes d'hébergements (dont les hébergements dits « collaboratifs ») ne rentrant pas dans les champs d'étude habituels (locations de vacances, camping-cars, location de leur propre habitation par des particuliers, échanges de maison...) et ayant un poids de plus en plus important.



LE RESSENTI DES ACTEURS DU TOURISME EN AVEYRON

Une interrogation des prestataires touristiques (hébergements, sites de visite, activités de pleine nature, restaurants) ainsi que des offices de tourisme du département a été menée en cette fin de mois. Ils ont été plus de 520 à nous faire part de leur avis sur l'activité touristique au cours de ce mois d'août ainsi que leur ressenti sur la saison automnale à venir.

L'ensemble des éléments présentés ne traduit donc pas des résultats de fréquentation mais exprime le ressenti des acteurs aveyronnais qui répondent au baromètre.



LE RESSENTI DES CLIENTS DE LA DESTINATION AVEYRON

Dans cette note d'analyse, une synthèse des avis des clients ayant séjourné dans le département de l'Aveyron à partir d'une agrégation des principales plateformes d'avis : TripAdvisor, Booking, Google... permet d'avoir également un regard sur la qualité perçue par les clients au sujet des prestations offertes en Aveyron.



AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME

Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron
Rue Louis Blanc – 12000 Rodez

Tel : 05 65 75 55 80

contact@aveyron-attractivite.fr

www.aveyron-attractivite.fr